

# ブランディングシート

SWOT 分析で見えた

①自分の押しにつながるネガティブポイント

②自分の押し（強みのなかでの特徴）

③接続的要素（①→②につながる）

①（ ） → ③（ ） → ②（ ）

■ 自分の元気は？ 有・なし

■ ある場合、根拠は？（ ）

※例：サッカー部だったから

■ 自分の理念は？ 有・なし

■ その理念とは？  
（ ）

■ 体力は？ 有・なし

■ 得意なことは？（ ）

■ 好きな言葉は？（ ）

■ 性格を一言で表すと？  
（ ）

■ シャベリは 上手い・下手

■ 自分のタイプは？ おとなしい・活動的

■ 仕事で自信のある点は？  
（ ）

■ 仕事（会社）の強みは？  
（ ）

■ 苦手なタイプは？  
（ ）